

Gli argomenti

INNOVAZIONE

DESIGN THINKING

Introduzione al Design Thinking, processo di problem-solving creativo, tecniche di brainstorming, prototipazione e test rapido. Il Design Thinking è un approccio centrato sull'utente che aiuta i team a risolvere problemi complessi. Le aziende possono trarne vantaggio per generare idee innovative e sviluppare prodotti o servizi realmente rispondenti ai bisogni dei clienti.

DIGITAL TRANSFORMATION E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Introduzione alla digitalizzazione, impatto delle nuove tecnologie (IA, Big Data, IoT), automazione e robotica, strumenti per la collaborazione digitale. Le aziende hanno bisogno di personale che comprenda come sfruttare le tecnologie emergenti per migliorare i processi aziendali, ottimizzare le operazioni e garantire che l'organizzazione rimanga competitiva.

AGILE E LEAN MANAGEMENT

Principi e metodologie Agile (Scrum, Kanban), Lean thinking, miglioramento continuo, gestione dei progetti innovativi. I metodi Agile e Lean consentono alle aziende di adattarsi rapidamente ai cambiamenti, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza. Questi approcci aiutano a portare prodotti e servizi innovativi sul mercato più velocemente.

DATA ANALYTICS E DATA SCIENCE

Fondamenti di analisi dei dati, visualizzazione dei dati, Data Science applicata al business, strumenti e tecniche di analisi predittiva.

Le aziende hanno a disposizione una mole enorme di dati. Formare i dipendenti su come analizzare e interpretare questi dati permette di prendere decisioni più informate e di anticipare i bisogni del mercato.

CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

Principi di cybersecurity, protezione della privacy, valutazione dei rischi digitali, formazione sulla sicurezza informatica per i dipendenti. Con l'aumento delle minacce digitali, le aziende devono proteggere le proprie informazioni e quelle dei clienti. Un approccio informato alla cybersecurity rafforza la resilienza dell'organizzazione e protegge la sua reputazione.

Gli argomenti

INNOVAZIONE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) E MACHINE LEARNING

Nozioni di IA e Machine Learning, applicazioni pratiche dell'IA nel business, automazione dei processi, etica e impatti dell'IA. Comprendere come sfruttare l'IA consente alle aziende di automatizzare attività ripetitive, migliorare la customer experience e ottenere un vantaggio competitivo.

CHANGE MANAGEMENT

Principi di gestione del cambiamento, strategie per l'adozione di nuove tecnologie, gestione della resistenza al cambiamento, coinvolgimento dei dipendenti. L'innovazione implica spesso cambiamenti significativi. Preparare i dipendenti a gestire e affrontare questi cambiamenti è essenziale per una transizione efficace e per garantire che le iniziative innovative abbiano successo.

CUSTOMER EXPERIENCE (CX) E USER EXPERIENCE (UX)

Fondamenti di CX e UX, mappe dell'esperienza cliente, metodi per migliorare la user journey, feedback e iterazione continua. Oggi il cliente è al centro delle strategie aziendali. Capire come migliorare la sua esperienza consente di fidelizzarlo e di attrarre di nuovi, aumentando la competitività dell'azienda.

IMPRENDITORIALITÀ E INTRAPRENEURSHIP

Mentalità imprenditoriale, gestione dell'innovazione interna, lancio di nuovi progetti, calcolo del rischio. Incoraggiare un mindset imprenditoriale all'interno dell'azienda aiuta a promuovere la proattività e a sviluppare nuove idee di business che contribuiscono alla crescita e all'innovazione.

GAMIFICATION E TECNICHE DI COINVOLGIMENTO

Principi di gamification, tecniche di motivazione e coinvolgimento, progettazione di percorsi formativi gamificati, feedback e valutazione. Applicare tecniche di gamification in azienda rende il lavoro più stimolante e aumenta l'engagement. Questo può contribuire a migliorare la produttività, la collaborazione e la creatività dei team.